**Poskytnutá informace GFŘ podle zákona o svobodném přístupu k informacím 52/2016**

**Dotaz:**

1/ Kdo zadal výrobu reklamního spotu na EET, která reklamní agentura spot vyrobila, za jakou cenu a z jakých peněz byla výroba spotu uhrazena?

2/ Kdo zadal vysílání reklamního spotu na EET do českých televizí, kolik tato reklamní kampaň stála peněz, potažmo kolik ještě bude stát? Z jakých zdrojů byla tato kampaň financována?

**Odpověď:**

1/ Kdo zadal výrobu reklamního spotu na EET, která reklamní agentura spot vyrobila, za jakou cenu a z jakých peněz byla výroba spotu uhrazena?

Zadavatelem veřejné zakázky na kreativní řešení a produkční zajištění kampaně v médiích k elektronické evidenci tržeb bylo Generální finanční ředitelství. V otevřené soutěži zvítězila nabídka společnosti McCANN-ERICKSON PRAGUE spol. s.r.o. za 2 950 000 Kč bez DPH. Tato částka byla uhrazena Generálním finančním ředitelstvím z rozpočtu projektu elektronické evidence tržeb. Více informací o této zakázce naleznete na: https://mfcr.ezak.cz/contract\_display\_1213.html.

2/ Kdo zadal vysílání reklamního spotu na EET do českých televizí, kolik tato reklamní kampaň stála peněz, potažmo kolik ještě bude stát? Z jakých zdrojů byla tato kampaň financována?

Zadavatelem veřejné zakázky na nákup mediálního prostoru na informační kampaň v médiích k elektronické evidenci tržeb bylo Generální finanční ředitelství. V otevřené soutěži zvítězila nabídka společnosti PHD, a.s. Částka za nákup mediálního prostoru na období červen až listopad 2016 sjednaná ve smlouvě je 25 296 804 Kč bez DPH a bude hrazena Generálním finančním ředitelstvím z rozpočtu projektu elektronické evidence tržeb. Více informací o této zakázce naleznete na: https://mfcr.ezak.cz/contract\_display\_1307.html